

顧客第一に徹する

住まいのウチイケ（室蘭市八丁平、内池秀光社長）の平成24年度経営計画説明会が25日夜、室蘭市宮の森町の蓬味殿で開かれ、企業ビジョンの説明や現場の安全衛生管理などの報告があった。

協力会社52社の代表者ら約90人が出席。内池社長は、社名変更から10周年を迎えた今年を機に変革を訴え企業ビジョンを打ち出した。20年後、北海道を代表するハウスメーカーになる。道内主要都

■ 住まいのウチイケが経営計画説明会

市を拠点に展開する規模を目指し、協力をいたただきながらまい進する」と強調した。

ビジョンは、創業からの理念「顧客第一主義」に徹した経営を掲げた。22年度の西胆振地区建築確認申請ランキングで2位となり、注文住宅ではトップとなったことを報告。先月リニューアルしたモデルハウスに道南初となる3Dホームシアターの導入などを紹介した。

（栗島暁浩）



平成24年度の経営計画を発表する内池社長